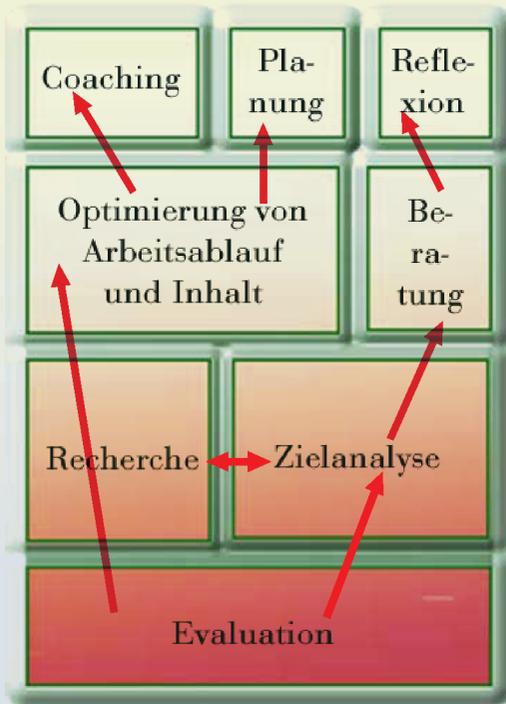


## Konzeption

Stellen wir uns vor, Sie haben eine Sammlung zusammengetragen oder Sie arbeiten in einem Museum und es fehlen Ihnen Mitarbeiter, möglicherweise besitzen Sie aber auch eine historische Mühle oder möchten Ihr Firmenjubiläum mit einer Ausstellung zur Firmengeschichte krönen, dann könnte ich Ihnen helfen, Ihre Ziele zu verwirklichen.

Ich ordne für Sie Ihre Schätze, ergänze sie eventuell und/oder übernehme die Katalogisierung, um sie angemessen präsentieren zu können und so der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, sei es nun in Form einer Ausstellung oder einer Publikation.



Testen Sie meine langjährige Erfahrung und meine Phantasie, neue und spannende Möglichkeiten einer solchen Präsentation zu entwickeln.

## Design

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.



Tafel aus der Ausstellung anlässlich des 200. Todestages von Immanuel Kant, Duisburg 2004

Das ist ebenso banal wie wahr.

Illustrationen können einen Text erklären oder ihn durch zusätzliche Informationen ergänzen.

Mit meiner Gestaltung Sorge ich für Ordnung und Struktur in einer Idee.

Meine Illustrationen, seien es nun Zeichnungen, Assemblagen oder Inszenierungen, sind in der Lage, auch schwer zu erfassende Inhalte prägnant und einleuchtend zu verbildlichen. Sie haben die nötige sinnliche Qualität, machen neugierig auf den Inhalt und bewirken häufig eine intensivere Beschäftigung mit dem Inhalt, als es ein bloßes Wort vermag.

Testen Sie mich!

## Ausstellungsmanagement

Ich biete Ihnen meine Unterstützung bei der Planung einer Ausstellung von einem Grobkonzept bis hin zur Detailarbeit, bis zur fertigen Präsentation.

**Der erste Schritt, die Idee, ist meistens leicht getan.** Oft wird er bzw. sie initiiert durch einen bestimmten Anlass, ein Ereignis wie einen Gedenktag oder ähnliches.



**Der zweite Schritt tut sich manchmal schon schwerer.** Wo bekomme ich Material, was sagt mein Depot, was kann ich leihen, was besorgen, was muss ich neu anschaffen, was bauen lassen, wie komme ich an Geld? Welche Informationen muss ich berücksichtigen, weiß ich genug zu meinem Thema, wie und wo kann ich recherchieren. Wer hilft mir, wen muss oder kann ich ansprechen?



**Der dritte Schritt ist ganz entscheidend für den Erfolg.** Wie stelle ich mein Projekt in Gremien vor? Wie kann ich die Realisierung überhaupt in die Wege leiten? Und vor allem: Wie motiviere ich haupt- und ehrenamtliche Mitstreiter, damit die Ausstellung zu einem gelungenen Gemeinschaftswerk wird?



**Der vierte Schritt ist möglicherweise der wichtigste von allen.** Wie präsentiere ich meine Schätze, welche Geschichte(n) erzähle ich den Besuchern meiner Ausstellung? Für wen mache ich diese Ausstellung? Welches Begleitmaterial brauche ich? Wie gestaltete ich den Aufbau, damit der Kern dessen, was ich mitteilen möchte, auch verstanden werden kann? Kurz und knapp gesagt, wie setze ich all das um, damit es eine erfolgreiche Ausstellung werden kann?

## Vorstellung

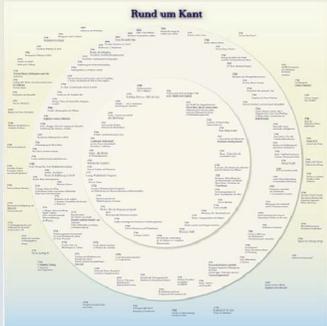
Was ich kann und was Sie von mir erwarten können!

Mein Name ist Martina Will. Unter dem Pseudonym »Heinrich C. Glücklich«, das aus den Namen dreier meiner Hunde besteht, habe ich das vorliegende Angebotsspektrum zusammengestellt.



Nach meinem Studium habe ich in mehreren Museen, in der Kulturverwaltung und für Geschichtsvereine gearbeitet. Selbstverständlich ist mir der Umgang mit dem Computer und den gebräuchlichen Programmen geläufig.

Darüber hinaus verfüge ich über fundierte theoretische und praktische Kenntnisse in traditionellen künstlerischen Arbeitsweisen.



Tafel aus der Ausstellung anlässlich des 200. Todestages von Immanuel Kant, Duisburg 2004

Arbeitsproben und Referenzen können Sie meiner Website und den damit verlinkten Seiten entnehmen.

Wichtig ist mir bei meiner Arbeit immer die Gestaltung von didaktischen und ordnenden Elementen in einer sowohl ent- wie auch ansprechenden Form, die in ein Gesamtkonzept eingebunden ist.

## Angebot

Wenn es Sie interessiert, wie Sie Ihre Ausstellung, Ihr Museum, Ihr Buchprojekt, Ihre Internetpräsentation sowohl interessanter als auch informativer gestalten können, wie Sie die Zufriedenheit Ihrer Besucherinnen und Besucher steigern und weitere Besuchergruppen ansprechen können, dann greifen Sie auf mein Angebot zurück.

Ich kann Ihnen bei der Gestaltung (sowohl elektronisch oder konventionell im Print-Bereich) behilflich sein.

Dies gilt ebenso, wenn Sie meine Dienste für eine Evaluation, für eine Beratung in kultur-, industrie- oder all-gemeinhistorischen Bereichen bzw. Zusammenhängen anfragen möchten.

Aufgrund der verabredeten Tätigkeit und nach dem geschätzten Auftragsvolumen werde ich Ihnen ein Angebot unterbreiten.

Ich würde mich freuen, wenn Sie von meinem Angebot Gebrauch machen.

Ihre

Martina Will

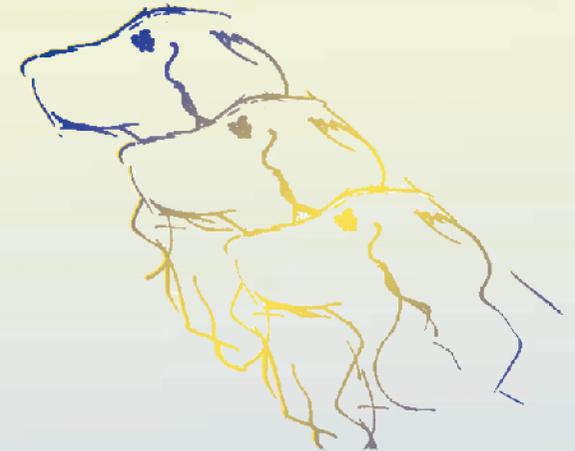
alias

Heinrich C. Glücklich  
Fon 02 03-4 79 48 60  
Fax 02 03-5 70 37 93  
Mail [info@heinrich-c-gluecklich.de](mailto:info@heinrich-c-gluecklich.de)  
Web [www.heinrich-c-gluecklich.de](http://www.heinrich-c-gluecklich.de)

Konzeption

Design

Ausstellungsmanagement



Ein Angebot  
für Museen, Vereine,  
Firmen und  
andere Interessierte